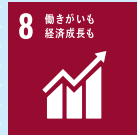




MantaFrog GateWay 合同会社

2030年のあるべき姿(ビジョン)



MantaFrogが理念として掲げるサステナブルでインクルーシブな社会を目指すために「健常者と障がい者・多様な人々がともに笑顔で働くソーシャルファーム」の実現が大きな目標となっています。そのためには、沖縄の食材をふんだんに使った弊社独自の焼き菓子を「日本一・世界一 美味しいクッキー」として誇りと自信をもって作り続け、世の中の人々に広げる必要があると考えています。観光客や沖縄に住む人々が「美味しい」から購入する」というあたり前のサステナブルな行動を通して、沖縄そして石垣島・八重山諸島に暮らす県民が、今後にわたり笑顔で働き続けることのできる職場環境を広めていきたいと考えます。MantaFrogクッキーブランドには、沖縄の豊かな食材と、そこに携わるすべての人々によって実現する【新たなスイーツ文化の創造】という強い想いがあります。2030年までには沖縄を代表するクッキーブランドとして、県民に愛される活動・取組を推進し、そして美しく豊かな海を守るためにも尽力する会社でありたいと強く願っています。いつか”宇宙で食するクッキー”を夢見ています。

認証期間において特に注力する活動・取組

取組概要

社会	健常者と障がい者(多様な人々)がともに笑顔で働くソーシャルファームの実現	地域で多様な人の雇用を進めるため、社会福祉法人ではなく合同会社として事業を展開し、利益と社会的使命の両立を目指す。支援事業を活用し、正規雇用化など働きやすい仕組みを整え、雇用の安定・定着を図る。	
経済	地域雇用確保・賃金充実のために、商品開発・販路拡大を行う。	石垣・八重山・沖縄食材に特化し、高付加価値スイーツでコア層を狙う。商品力とブランド力を高めて売上を伸ばし、障がい者等の安定雇用と賃金向上を実現するとともに、6次産業支援や地域ブランドの向上に貢献する。	
環境	無駄な食品廃棄物をなくし、地域の企業とともに観光資源としての海を守る活動を推進する	余剰品や不良品削減のため在庫管理を徹底し、焼き損じ品はB級品として再販売を継続する。沖縄食材による6次産業支援や、アップサイクル商品の普及啓発、講演活動を行い、2030年に廃棄ゼロを目指す。	
地域課題への貢献	従業員のやる気向上と働きやすい職場づくり	従業員の「笑顔で第一線で働きたい」という声を受け、世界2位パティシエと連携し、沖縄食材を使った高品質クッキーを開発。観光客に支持される商品を通じ、正社員化支援事業を活用して意欲向上と活躍の場の拡大。	
地域課題への貢献	沖縄の伝統工芸とコラボした商品開発を本州さらに海外へ販路拡大	第1段階では、伝統漆器の事業所と連携し、沖縄・琉球の伝統工芸とスイーツを融合した新たな文化創出を目指す。第2段階では、伝統文化を生かした新商品「菓子箱」を開発し、海外展開に向けた販路拡大と体制整備を進める。	