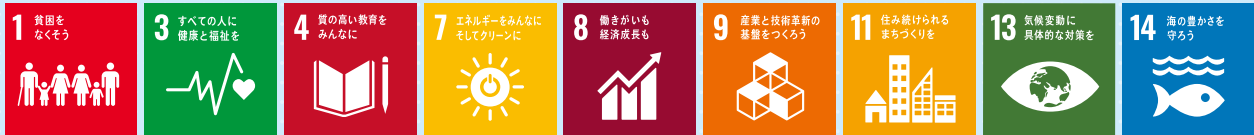




株式会社青い海

2030年のあるべき姿(ビジョン)



私たちシママース本舗は、「沖縄から"おいしい"の起点に」を合言葉に、誰もが「おいしいね」と笑いあえる、人々のすこやかな暮らしを、環境を、作りたいと願っています。沖縄を代表する企業となるべく継続的なこれらの活動続けることで、お客様、従業員にも、また地域社会や自然環境に対しても、豊かな未来をつくっていきけると信じています。

認証期間において特に注力する活動・取組



詳しくはコチラ

取組概要

経済	食用塩の安定供給	県内でブランド戦略と市場認知拡大・販路拡大を進めるとともに、県外では業務用塩を軸に展開する。製造工程の変更により生産効率と品質を向上させ、ニーズに応じた供給を可能にする。	
社会	従業員給与の賃上げと、賃金テーブルのベースアップの実行	2021年策定の目標管理制度及び賃金制度を見直し、全社賃上げと昇給額の引き上げを検討する。相場を超える賃上げを実施してきたが、最低賃金の大幅上昇も動向し、全体的に大幅な賃上げを実施する。	
環境	工場全体のCO2排出量の削減	製造工程を平釜から立釜(真空蒸発缶)へと転換することにより、エネルギー使用量を大幅に低減させる。結果として工場全体のCO2排出量を20%程度削減させる。	
社会	従業員が幸せになれる職場づくり	会社や経営者の考え・ビジョンを共有し、職場環境を整え、従業員の満足度を高め、成長を支援できる職場づくりを行う。経営層との面談実施やAI講座、健康診断メニューの拡充や婦人科検診の会社負担制度を導入する。	
社会	自社所有観光施設「Gala青い海」での工芸市の定期開催	文化振興のため、自社が運営する読谷村の観光施設「Gala青い海」で、大規模な伝統工芸の即売市を年3回(春のやちむん市、読谷やちむんと工芸市、琉球ガラス市)開催し、初開催の琉球ガラス市も含め継続させる。	